

Evalúe y entienda el impacto de sus conexiones



Evalúe las rutas basadas en un índice de calidad de servicio (QSI)



Determine el impacto de los cambios de itinerarios en las rutas y la conectividad de la red



Evalúe el impacto de un aumento y una disminución de la capacidad en las rutas



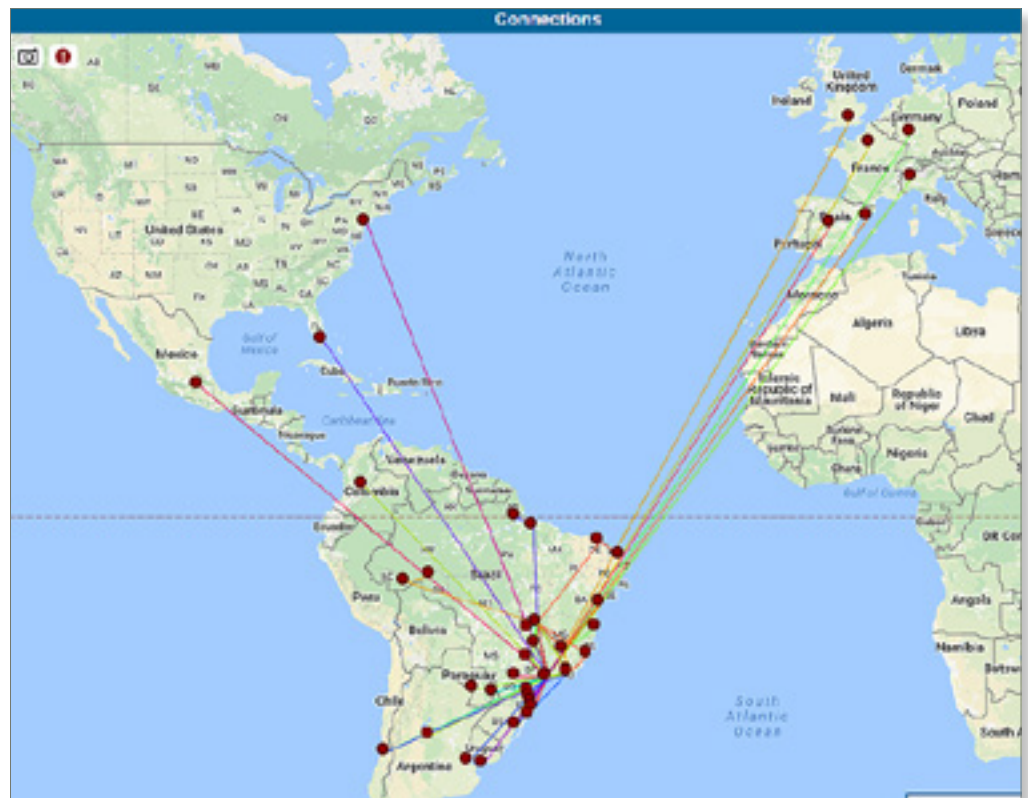
Evalúe cómo los cambios en el servicio de conexiones aéreas impactan en un aeropuerto

Poderosos informes con datos clave

- **Informe de Análisis de conexiones** – prepare y evalúe dinámicamente las conexiones aéreas para todas las líneas aéreas o para una selección de las mismas.
- **Informe de conexiones perdidas** – modelo de posibles conexiones perdidas en un aeropuerto por uno o más operadores para ver el impacto de QSI.

Características del informe:

- Preparado tanto con conexiones sencillas y dobles.
- **Tiempo real de conexión** con excepción de los MCT de OAG tablas o configurando MCTs a medida.
- **Informes tipo “Qué pasaría si”** con diferentes MCTs, vuelos fantasma y posibles socios de la aerolíneas.
- **QSI personalizado** (Índice de Calidad) - usuario define las ponderaciones de cada una de las métricas de control de calidad.
- **Posibles nuevas rutas y conexiones** en un mapa integrado.



- Todos los informes en formato .csv, .pdf, .xls y .xlsx .
- **Análisis complejos** que pueden ejecutarse como trabajos por lotes con conexiones sin restricciones.
- **Tablas de referencia OAG** para aeropuertos, líneas aéreas, códigos de aviones, alianzas, países/regiones y MCT's.
- Información de itinerarios disponible desde 1996 y con un año de antelación.

“El *connections analyser* nos ha ayudado mucho en la planificación de nuestros itinerarios y redes, ya que acorta mucho los procesos de trabajo y nos proporciona un análisis preciso de los resultados.”

China Airlines, Anton Lien, Gerente del departamento de Planificación de itinerarios.

¿Quién utiliza el *connections analyser*?

- Planificadores de redes de aerolíneas, de itinerarios de aerolíneas y de marketing de aerolíneas
- Departamento de Marketing de Aeropuertos y desarrollo de rutas aéreas.
- Fabricantes de aeronaves y MRO's
- Compañías de inversión y finanzas
- Consultores estratégicos y de aviación

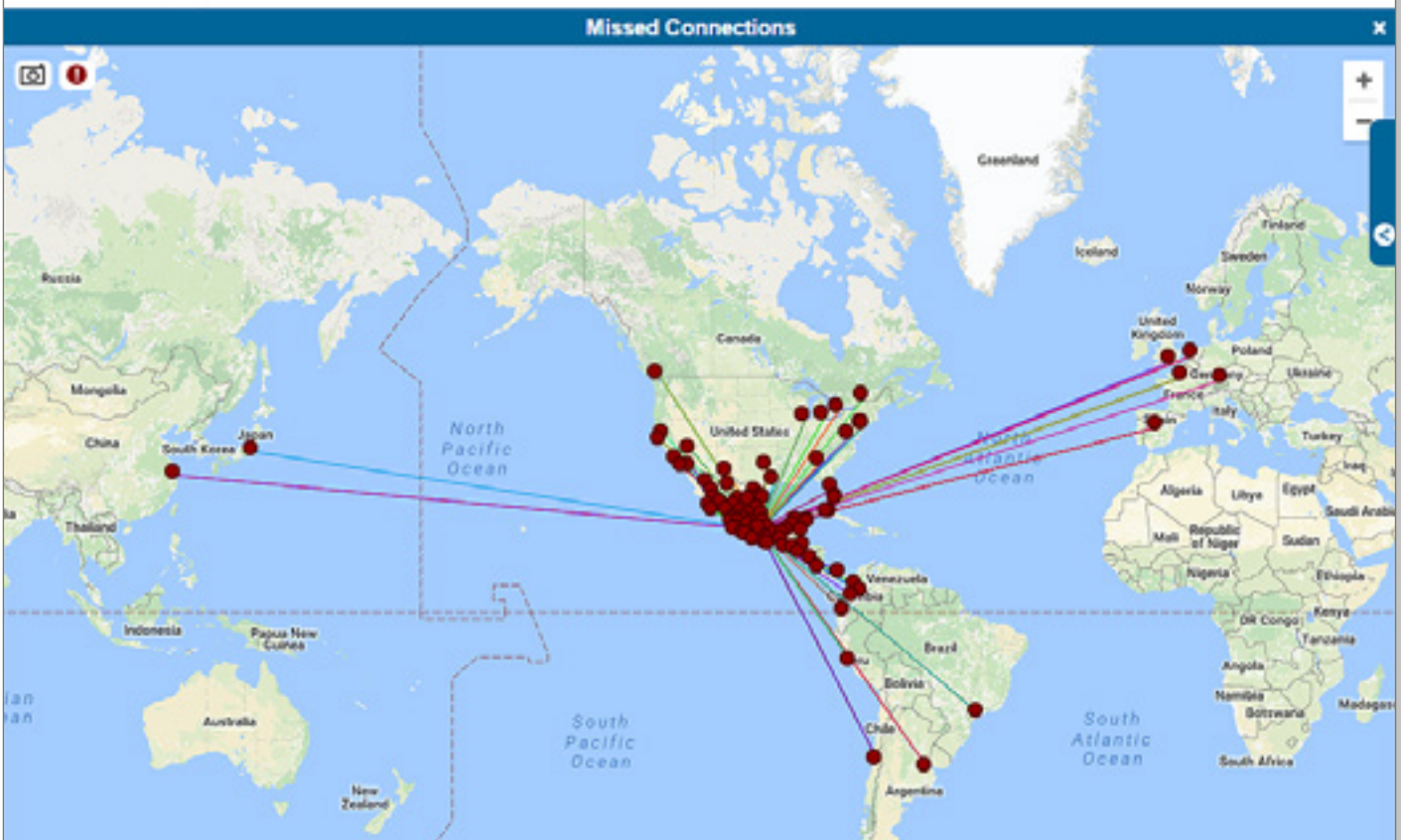
Entre nuestros clientes se incluyen:



McKinsey&Company

Incheon Airport

OAG[®]connections



www.oag.com/lat/analytcs/connections

OAG[®]
connections analyser